

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

แคบหมู คือ หนังหมูหรือหนังหมูติดมันทอดให้พอง และกรอบเป็นอาหารที่ปรากฏในทุกภูมิภาคของโลก ในภาษาอังกฤษเรียกว่า Pork snack, Pork rind, Pork scratching หรือ Pork crackling ในประเทศไทยพบในภาคเหนือ แล้วได้แพร่หลายไปทั่วประเทศและเรียกขานกันตามภาษาเหนือว่า แคบหมู เป็นที่รู้จักกันทั่วไปรวมทั้งถ้าใช้หนังสัตว์อื่นจะเปลี่ยนไปเรียกชื่อตามสัตว์นั้นๆ เช่น แคบควาย ทำจากหนังกระปือ แต่ถ้าทำจากหนังโค จะเรียกหนังพอง มักใช้รับประทานเป็นเครื่องเคียงอาหารอื่นๆ เช่น น้ำพริก ก๋วยเตี๋ยว น้ำเงี้ยว ฯลฯ หรือเป็นส่วนผสมประกอบอาหารอื่นๆ เช่น พวบน้ำพริกหรือแกง แคบหมูแบบอุ้มด้วยเตาไม้ใครเวฟก็มีขาย มีลักษณะทำนองเดียวกับข้าวโพดคั่วที่อุ้มด้วยเตาไม้ใครเวฟ และจะบริโภคเสียในขณะที่ยังอุ้มอยู่นั่นก็ได้ ส่วนแคบหมูหมักมักแช่เย็นและรับประทานกันเย็น ๆ แต่แคบหมูหมักนี้ต่างจากแคบหมูทอดตรงที่มีความมันและเค็มมากกว่าปกติ

การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) เป็นการทำการตลาดรูปแบบหนึ่งที่สามารถโปรโมตสินค้าหรือแบรนด์ผ่านทางเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อกลางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในปัจจุบันเนื่องจากลูกค้าสามารถเข้าถึงสื่อเหล่านี้ได้ง่าย และสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาที่สามารถเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ตได้ การทำการตลาดดิจิทัลสามารถทำได้ง่าย และเปิดกว้างให้กับผู้ขายและลูกค้าทุกกลุ่มทุกระดับ โดยเฉพาะหากทำควบคู่ไปกับการสร้างลิงก์ในเว็บไซต์หรือเว็บเพจผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ อย่างแอปพลิเคชัน Tiktok shop ที่กำลังเป็นที่นิยมก็จะทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้าง และดียิ่งขึ้นกิจการแคบหมู จึงมีความต้องการที่จะเพิ่มช่องทางการขายให้เข้าถึงลูกค้าได้อย่างกว้างขวาง และต้องการที่จะขยายกลุ่มลูกค้าเพื่อให้ได้การสั่งซื้อที่เพิ่มมากขึ้นจากการทำการตลาดดิจิทัล

TikTok ที่กำเนิดในประเทศจีนเป็นแพลตฟอร์มบนโลกออนไลน์ที่อยู่ในความดูแลของ ByteDance มีจุดประสงค์ในการสร้าง พร้อมเผยแพร่วิดีโอความยาวสั้นๆ บนโลกออนไลน์

เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้เข้ามาเข้าชมกัน ซึ่งภายในแพลตฟอร์มนี้จะมีทั้งเสียง ภาพกราฟิกตกแต่ง ต่างๆ ช่วยให้ผู้ใช้งานเกิดความสนุกไปกับการตกแต่งวิดีโอตามความชอบของตนเองซึ่งทำได้ง่ายมากๆ

Lemon8 เป็นแพลตฟอร์มสายไลฟ์สไตล์ ที่เปิดโอกาสให้ผู้ชื่นชอบการอ่านบทความรีวิว หรือสนใจในเรื่องต่างๆ ไปเช่น อาหาร เครื่องสำอาง ของตกแต่งบ้าน หรือสถานที่ท่องเที่ยว มีโอกาสพูดคุย และแบ่งปันข้อมูลซึ่งกันและกัน และสามารถกดถูกใจหรือคอมเมนต์ได้คอนเทนต์ที่ชื่นชอบได้

จากการศึกษาข้างต้นผู้วิจัยได้ตัดสินใจทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอสินค้า แปรนด์กินดี และ ประยุกต์ เข้ากับการทำการตลาดออนไลน์ผ่าน TikTok และ Lemon8 เพื่อเพิ่มช่องทางการขาย สินค้าออนไลน์ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า เริ่มจากการสร้างเว็บไซต์ของกิจการขึ้นเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์ของสินค้า และทำการโปรโมตสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม lemon8 เพื่อเป็นการนำเสนอสินค้าได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น และใช้แพลตฟอร์ม Tiktok shop ในการสร้างตะกร้าสินค้าของร้านเพื่อใช้ในการขายสินค้า

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อสร้างช่องทางโปรโมตออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Tiktok กับ Lemon8

1.2.2 เพื่อเพิ่มยอดขาย และขยายตลาดของผลิตภัณฑ์แคปหมูไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่

1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับ

1.3.1 ได้ช่องทางโปรโมตออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Tiktok กับ Lemon8

1.3.2 ได้ยอดขายของผลิตภัณฑ์แคปหมูเพิ่มขึ้นจากการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่

1.4 ขอบเขต

1.4.1 ด้านการทำการตลาดดิจิทัล

1.4.1.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

Lemon8

- วัดผลจากปริมาณการกดหัวใจอย่างน้อย 100หัวใจต่อ 1โพสต์
- มียอดผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้น 1,000 ผู้ติดตาม

Tiktok

– จากเดิมได้ยอดการขายจากการขายหน้าร้านประมาณ 1,000 บาทต่อเดือน หลังจากทำการตลาดดิจิทัล มียอดขายเพิ่มขึ้น 200 บาทต่อเดือน

– หลังจากทำการตลาดดิจิทัล 4 เดือนมีกลุ่มลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Tiktok มียอดขายเป็น 1,200 บาท ต่อเดือน

1.4.1.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- 1) ได้ศึกษาการดำเนินโครงการโดยใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล
- 2) ได้เว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางในการนำเสนอรายละเอียดต่างๆ ของสินค้า
- 3) ได้ทักษะการดำเนินโครงการโดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์

1.4.2 ด้านระบบเว็บไซต์

1.4.2.1 ส่วนของเจ้าของร้าน

- 1) สามารถเข้าสู่ระบบได้
- 2) สามารถจัดการข้อมูลผู้ใช้งานได้
- 3) สามารถจัดการเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลรายละเอียดสินค้าในหน้าร้านค้าของเว็บไซต์ได้
- 4) สามารถจัดการแก้ไขข้อมูลบทความเกี่ยวกับแบรนด์ในหน้าแรกของเว็บไซต์ได้
- 5) สามารถจัดการแก้ไข หน้าติดต่อผู้ใช้ได้
- 6) สามารถจัดการเพิ่ม ลบ แก้ไข ลิงก์ไปตะกร้าสินค้าใน Tiktok ได้
- 7) สามารถจัดการแก้ไข ข้อมูลประเภทของสินค้าในเว็บไซต์ได้
- 8) สามารถจัดการแก้ไข ข้อมูลโปรโมชั่นสินค้าได้

1.4.2.3 ส่วนของลูกค้า

- 1) ลูกค้าสามารถเข้าดูรายการสินค้าได้
- 2) ลูกค้าสามารถเข้าดูบทความเกี่ยวกับแบรนด์สินค้าได้

3) ลูกค้าสามารถเข้าดูประเภทสินค้าได้

4) ลูกค้าสามารถคลิกลิงก์เพื่อไปสั่งซื้อสินค้าในแพลตฟอร์ม Tiktok ได้

1.5 เครื่องมือที่ใช้พัฒนาระบบ

1.5.1 Hardware

Device name Computer Notebook ASUS

Processor Intel(R) Core(TM) i5-10300H CPU @ 2.50GHz 2.50 GHz

Installed RAM 16.0 GB (15.8 GB usable)

1.5.2 Software

1.5.2.1 Visual Studio Code 1.100.2 ใช้เป็นโปรแกรมหลักในการเขียนโปรแกรม

1.5.2.2 XAMPP 8.2.4 ใช้จำลองเว็บเซิร์ฟเวอร์เพื่อทดลองโปรแกรมระหว่างพัฒนา

– Apache 2.4.56 ใช้ในการให้บริการเว็บไซต์ และแพลตฟอร์มผ่านโพรโตคอล HTTP

– MySQL 5.7.44 เป็นระบบจัดการฐานข้อมูลที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล

– php MyAdmin 5.2.1 ใช้ในการจัดการ และบริหารจัดการฐานข้อมูล

1.5.2.3 ชุดคำสั่งภาษา PHP 7 เป็นภาษาโปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์

1.5.2.4 ชุดคำสั่งภาษา CSS 3 ใช้ในการกำหนดรูปแบบ และสไตล์ของเว็บเพจ

1.5.2.5 ชุดคำสั่งภาษา HTML 5 ใช้ในการสร้างโครงหน้าเว็บเพจโดยใช้ตัวแทนของแท็ก

1.6 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา และรวบรวมข้อมูล

1.6.1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

1.6.2 หนองป่าขาว ม.16 ต.ป่าไผ่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210

1.7 แผน/ระยะเวลาในการดำเนินการ

1.7.1 แผนการดำเนินงาน

1.7.1.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลลักษณะโครงงาน

1.7.1.2 วิเคราะห์ ออกแบบ และวางแผนธุรกิจ

1.7.1.3 พัฒนาเครื่องมือสำหรับโครงงาน

1.7.1.4 ดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดที่วางแผน

1.7.1.5 สรุปผลการดำเนินโครงการ

1.7.1.6 จัดทำเอกสารประกอบโครงการ

1.7.2 ระยะเวลาในการดำเนินการ

ตารางที่ 1. 1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินการ

แผนการดำเนินการ	2567				2568		
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
1.ศึกษา และรวบรวมข้อมูลลักษณะโครงการ							
2.วิเคราะห์ ออกแบบ และวางแผนธุรกิจ							
3.พัฒนาเครื่องมือสำหรับโครงการ							
4.ดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดที่วางแผน							
5.สรุปผลการดำเนินโครงการ							
6.จัดทำเอกสารประกอบโครงการ							